

## ¿Sigues dudando?

¡Revisa el temario de START marketing digital  
y convéncete!

### TEMARIO TRONCO COMÚN:

#### **MÓDULO 1.**

#### **DESCUBRIENDO MI TALENTO**

- Unidad 1. Conociéndome mejor
- Unidad 2. El ser persona
- Unidad 3. Respetar las diferencias
- Unidad 4. Aumentando mi empleabilidad
- Unidad 5. El éxito eres tú

#### **MÓDULO 2.**

#### **INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

- Unidad 1. Tecnología e innovación
- Unidad 2. Técnicas para generar ideas
- Unidad 3. Innovación
- Unidad 4. Mejora continua
- Unidad 5. 5W2H
- Unidad 6. Ciclo PDCA

#### **MÓDULO 3.**

#### **PAQUETERÍA OFFICE Y HABILIDADES TÉCNICAS GENERALES**

- Unidad 1. Word y mecanografía
- Unidad 2. PowerPoint
- Unidad 3. Excel
- Unidad 4. Outlook
- Unidad 5. Internet e internet de las cosas
- Unidad 7. Realidad virtual y aumentada
- Unidad 9. Cloud computing, inteligencia artificial e inteligencia de negocios

#### **MÓDULO 4.**

#### **BÚSQUEDA DE EMPLEO EN PLATAFORMAS**



## ESPECIALIZACIÓN

### **MÓDULO 5. MARKETING DIGITAL**

#### **Unidad 1**

- Introducción al marketing digital
- Introducción a publicidad en redes y buscadores
- Introducción a publicidad en social media

#### **Unidad 2**

- Sitios Web, landing page y usabilidad
- Marketing de contenidos digitales
- Mobile

#### **Unidad 3**

- SEO
- SEM
- Social Ads

#### **Unidad 4**

- Plan de marketing digital
- Key Performance Indicators (KPI)

#### **Unidad 5**

- Creación de cuenta de negocios (Parte I)
- Creación de cuenta de negocios (Parte II)

#### **Unidad 6**

- Facebook Ads I – Business Manager
- Facebook Ads II – Ads y segmentación
- Facebook Ads III – Catálogos, listas de remarketing
- Facebook Ads: Reportes

#### **Unidad 7**

- Introducción a Google Ads
- Campañas de Búsqueda I – Estructura Anuncios, keywords y pujas



- Campañas de Búsqueda II – Anuncios y subastas, listas y remarketing
- Campañas de YouTube y Certificación "Search"
- Campañas de display I – Tipos de Anuncios y Segmentación
- Campañas de display II – Anuncios Dinámicos, listas y remarketing

**Unidad 8**

- Introducción a Google Analytics
- Crear cuenta de Google Analytics
- Reportes en Analytics
- Informes, modelos de atribución y etiquetado automático

**Unidad 9**

- Introducción a tagging de medios
- Pixel de Google Analytics
- Pixel Google Ads
- Pixel Facebook Ads

**¿Ya quieres vivir la experiencia START?  
¡Regístrate ahora!** Tienes hasta el 25 de septiembre.

**<https://descubretutalento.mx/>**

Si tienes cualquier duda puedes escribirnos a:

[empleabilidad@proempleo.org.mx](mailto:empleabilidad@proempleo.org.mx)

o por WhatsApp al número:

**56 3272 9560**

